

# Všeobecné obchodní podmínky portálu [www.tymuj.cz](http://www.tymuj.cz) (dále jen Obchodní podmínky)

## **Platnost: od 1. 3. 2010**

Obchodní podmínky pro sjednávání a umístování reklamních nebo inzertních sdělení a jiných reklamních nebo komunikačních formátů (dále jen „Reklama“) do internetového portálu [www.tymuj.cz](http://www.tymuj.cz) provozovaných společností Event Service, s.r.o. a sjednávaných společností Elevator s.r.o. jakožto exkluzivního smluvního obchodního partnera společnosti provozující portál [www.tymuj.cz](http://www.tymuj.cz)

## **1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ**

### **1.1**

Společnost Event Service, s.r.o., se sídlem Ostrava, Plesná, Martinovská 257/111, PSČ 72527, IČ: 26817721, zapsaná Městským soudem v Ostravě, sp. zn.: C 25750 (dále jen "Provozovatel") je provozovatelem internetového portálu dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.tymuj.cz> (dále jen „Portál“). Provozovatel a jeho obchodní partner Elevator s.r.o., se sídlem Praha 4, Vladimírova 233/12, PSČ 140 00, IČ: 27123812, zapsán Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 98070 (dále jen "Poskytovatel") jsou oprávněni poskytovat zájemcům reklamní prostor na Portálu k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. To jsou např. reklamní bannery, textová sdělení, dynamicky generovaný obsah, přednostní výpisy a odkazy na jiné subjekty a další reklamní formáty.

### **1.2**

Objednatel prezentace reklamních sdělení nebo jiných reklamních prvků na Portálu (dále jen „Objednatel“) objednávající reklamní prostor na Portálu je právnická nebo fyzická osoba. Objednatel může být přímý obchodní partner Poskytovatele případně Provozovatele nebo zprostředkovávající subjekt, tzn. reklamní nebo mediální agentura (dále jen „Zprostředkovatel“), a to na základě smluvního vztahu s Poskytovatelem nebo Provozovatelem.

## **2. OBJEDNÁVKA REKLAMY**

### **2.1 Objednávka**

Reklamní plochu na Portálu lze objednat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace, obsahující tyto nezbytné náležitosti: název kampaně, značky nebo produktu; obchodní jméno Objednatele, sídlo, IČ, DIČ, registrační údaje, osoba oprávněná uskutečnit objednávku za Objednatele, kontaktní osoba, kontaktní údaje (telefon, e-mail) a je-li Objednatelem Zprostředkovatel, tak i analogicky určení fakturačních údajů Zprostředkovatele; obchodní jméno cílového subjektu, pro který je komunikační kampaň realizována; termíny kampaně; reklamní produkty a pozice; ceny dle ceníku a případná výše slevy, vzniká-li na ni nárok dle sjednaných podmínek s Poskytovatelem nebo Provozovatelem.

### **2.2. Podmínky objednávky**

Reklamní plocha a pozice musí být v souladu s aktuální platnou nabídkou Portálu.

Reklamní plocha na Portálu se objednává na základě písemné, faxové nebo emailové objednávky Objednatele nebo zálohové (pro-forma) faktury Poskytovatele obsahující veškeré výše zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace, tzn. spuštěním a uveřejněním příslušné reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím Zprostředkovatele nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Poskytovatele závazná až poté, co jí potvrdí Poskytovatel Zadavateli. Poskytovatel si však vyhrazuje právo na odmítnutí a nerealizování takové objednávky zejména z důvodu nesplnění platebních podmínek Objednatele nebo jiných porušení Obchodních podmínek s tím, že je povinen toto oznámit Zadavateli alespoň 1 den před započítáním kampaně dle objednávky.

### **2.3 Práva a povinnosti Objednatele a odpovědnost za obsah inzerce**

Objednatel nese plnou odpovědnost za technickou kvalitu poskytnutých podkladů pro reklamu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na reklamní plochy na Portálu. Objednatel dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.4 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Portálu v rámci celosvětové počítačové sítě internet Provozovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno na Portálu Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Objednatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání Provozovatele je Objednatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Objednatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

### **2.4 Práva a povinnosti Provozovatele**

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
5. Objednatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných na Portálu Provozovatele.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel nebo Poskytovatel o tomto informovat Objednatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek Poskytovatelem a v rámci kapacitních možností Portálu realizovat konkrétní objednávky Reklamu pro jednotlivé Objednatele. Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu je Provozovatel nebo Poskytovatel oprávněn Objednateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

### **2.5 Reklamní podklady**

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti Reklamy, které mají být prezentovány Portálu v souladu s objednávkou Objednatele, musí Objednatel poskytnout Poskytovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily, textová sdělení widgety apod.) před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím Zprostředkovatele nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Objednateli navracet ani archivovat. Objednatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní pozici před započítáním kampaně, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány.

Pro zasilání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

#### **Název kampaně**

Uvést přesný sjednaný název kampaně – viz. Objednávka

#### **Reklamní pozice**

Název reklamní pozice i s označením umístění, kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

## **Termín**

Poskytnutí informace ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli nebo Provozovateli.

## **URL**

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.

V případě banneru s vícečetnou url konkrétní přiřazení k jednotlivým částem Reklamy.

## **Podklady**

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla, která jsou obsažena zde:

[http://hraj.tymuj.cz/pdf/rekl\\_formaty.pdf](http://hraj.tymuj.cz/pdf/rekl_formaty.pdf)

Objednatel je povinen vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na Portálu Provozovatele.

Poskytovatel si vyhrazuje právo neakceptovat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na Portálu Provozovatele nebo pro neobjednané pozice, nebo v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Dále je nutná informace o požadované rotaci reklamních formátů po konzultaci s kontaktní osobou

Poskytovatele, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná.

Při pozdním dodání podkladů nemá Objednatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Objednatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery, které musí mimo jiné splňovat především podmínky pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic.

Veškeré specifikace výroby reklamních sdělení umístěvaných na Portálu Provozovatele jsou definovány v odkazu na Provozovatele uvedeném na internetovém Portálu dostupném na internetové adrese (URL):

[http://hraj.tymuj.cz/pdf/rekl\\_formaty.pdf](http://hraj.tymuj.cz/pdf/rekl_formaty.pdf)

V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

## **2.6 Změny v reklamních kampaních**

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Objednatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Objednatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována.

V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne.

Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Objednatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje je Provozovatel nabídnout Objednateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Objednatele a nevysloví-li Objednatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

## **3. FINANČNÍ PODMÍNKY**

### **3.1 Cena Reklamy**

Cena Reklamy je kalkulována na základě platných ceníků Poskytovatele zveřejněných na Portálu pro uvedené období. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, jejíž výše je stanovena platnou právní normou a kterou účtuje Poskytovatel k ceně Reklamy.

### **3.2 Fakturace a platební podmínky**

Provozovatel je oprávněn žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději jeden pracovní den před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen kampaň realizovat.

Daňové doklady (faktury) se vystavují do 15 kalendářních dnů po skončení reklamní kampaně, případně do 15 kalendářních dnů po konci kalendářního měsíce. Pokud reklamní kampaň probíhá v několika měsících, jsou na konci každého měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně.

Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Objednateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Je-li sjednána platba předem, příslušná objednávka musí být uhrazena nejpozději 5 dnů přede dnem plánovaného zahájení kampaně a tímto okamžikem se má závazná objednávka za potvrzenou. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, nebude Provozovatelem kampaň realizována. Pokud však Objednatel uhradí platbu v termínu do 3 dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě prodloužení delšího než deset dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena.

K řádně uhrazeným kampaním se daňové doklady (faktury) vystavují do 15 kalendářních dnů ode dne přijetí platby.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod Variabilním symbolem, který je uveden na objednávce.

### **3.3 Storno podmínky**

V případě, že si Objednatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, a odstoupit tak od uzavřené smlouvy, je povinen Provozovateli uhradit storno poplatek ve výši sjednané ceny dle dané objednávky.

### **3.4 Minimální výše objednávky**

Objedávka musí být v minimální výši 3.000,- Kč bez DPH.

### **3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní**

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Objednatele, který je v prodlení s úhradou jakékoliv pohledávky za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Objednatele. Po řádné úhradě takovéto pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

Pokud Objednatel neuhradil objednávku v řádném termínu a z tohoto důvodu nedošlo k její realizaci, vyhrazuje si Provozovatel právo nabídnout reklamní pozice z takto ukončené objednávky jiným Objednatelům a současně neumožnit prodej takové reklamní pozice takovému Objednateli, a to minimálně po dobu 30 dnů od pozastavení realizace takovéto objednávky.

## **4. REPORT**

### **4.1**

Ke každé reklamní kampani lze generovat report, který je Objednateli na vyžádání poskytnut. Report poskytuje údaje zpětně - tj. pro příslušné období generuje následující kalendářní den po uplynutí období, za něž může být report generován. Pro jakékoli účely jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení) - v případě bannerových formátů.

## **5. REKLAMACE**

### **5.1**

V případě pochybení na straně Poskytovatele je Objednatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu z ceny.

### **5.2**

Objednatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Poskytovatele. Reklamce podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

### **5.3**

Volba mezi nároky uvedenými výše záleží Objednateli jen jestliže ji oznámí Poskytovateli ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Objednatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

### **5.4**

Lhůta pro uplatnění reklamace je 5 dnů ode dne, kdy Objednatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 10 dnů pro rozhodnutí o reklamaci.

Objednatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Objednatele či klienta (v případě Zprostředkovatele), název kampaně, reklamní pozice, trvání kampaně.

## **5.5**

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Objednatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Objednatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

## **5.6**

Za pochybení na straně Poskytovatele nebo Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti Portálu Provozovatele.

## **5.7**

Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamacce.

## **5.8**

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Poskytovatele vůči Objednateli, je povinen Objednatel uplatnit do 5 dnů po doručení faktury písemně na adresu sídla Poskytovatele.

## **6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

### **6.1**

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě. Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce.

### **6.2**

Objednatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Objednatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Objednatel Provozovateli za veškerou způsobenou škodu.

### **6.3**

Dohody, které se odchylní od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

### **6.4**

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy nebo objednávky uzavírané mezi Objednatelem a Poskytovatelem (respektive jsou nedílnou součástí objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

### **6.5**

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě internetových odkazů v textu těchto Obchodních podmínek.

### **6.6**

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky.

### **6.7**

Provozovatel a Poskytovatel si vyhrazují právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit.

### **6.8**

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. března 2010.